

Kodeks Dobrych Praktyk Doradcy PPP¹

Rozdział I

Postanowienia ogólne

- 1.** Niniejszy kodeks dobrych praktyk doradcy, zwany dalej „Kodeksem” stanowi zbiór reguł postępowania związanych z działalnością przedsiębiorców realizujących funkcje doradcze, zwanych dalej „Doradcami” na rzecz partnerów prywatnych lub publicznych w rozumieniu ustawy o partnerstwie publiczno – prywatnym, zwanych dalej „Klientami” na każdym etapie procesu związanego z realizacją przedsięwzięć dotyczących partnerstwa publiczno-prywatnego, zwanego dalej „PPP”.
- 2.** Reguły zawarte w Kodeksie, stanowią zbiór zasad postępowania, zwanych dalej „dobrymi praktykami”, odnoszących się do Doradców jak również członków organów zarządzających i pracowników Doradców.
- 3.** Doradcy, poprzez stosowanie dobrych praktyk, w tym zasad: profesjonalizmu, rzetelności, staranności, uczciwego obrotu i zachowywania uczciwych relacji z Klientami winni, obok przestrzegania prawa i swoich przepisów wewnętrznych, kierować się dobrymi praktykami, mając na względzie słuszny interes swych Klientów oraz dobro publiczne, jakie niesie za sobą realizacja przedsięwzięć z zakresu PPP.
- 4.** Wszyscy Doradcy winni zapewnić w swych organizacjach stosowanie zasad wynikających z niniejszego Kodeksu oraz zapewnić pracownikom i osobom z nimi współpracującym w procesach doradczych stałe zapoznawanie się z nimi i ich przestrzeganie.

Rozdział II

Zasady postępowania w stosunkach z Klientami

- 1.** W relacjach z partnerami prywatnymi i publicznymi Doradcy swymi działaniami winni wzbudzać szczególne zaufanie oraz prowadzić swe doradztwo rzetelnie i z najwyższą starannością traktując swych Klientów równorzędnie.
- 2.** Doradca nie może wykorzystywać swej wiedzy i profesjonalizmu dla własnych interesów i korzyści, które powodują pokrzywdzenie interesów Klienta.
- 3.** Doradca wykonując swe czynności doradcze na rzecz Klientów winien działać nie tylko ściśle z zawartymi umowami, ale także starać się zrozumieć dobrze pojęty interes Klienta i go realizować przy uwzględnieniu interesu własnego.

¹ Zasady określone w Kodeksie nie stanowią zamkniętego katalogu zasad dobrych praktyk Doradcy, gdyż z racji tego, że na polskim rynku nie ma jeszcze mocno rozwiniętych doświadczeń w zakresie PPP, powinien być on stale wzbogacany o nowe treści.

- 4.** Doradca powinien przedstawiać Klientowi możliwe rozwiązania przedstawionego mu przez Klienta problemu wskazując na dobre i złe strony poszczególnych rozwiązań oraz możliwe ryzyka ich zastosowania w połączeniu z możliwymi do uzyskania przez Klienta korzyściami.
- 5.** Doradca nie powinien, stosować w przedstawionych Klientowi umowach i pismach nieprecyzyjnych i niezrozumiałych dla Klienta sformułowań, lecz starać się, aby obowiązki i prawa wynikające z tych dokumentów były jednoznaczne i zrozumiałe dla Klienta.
- 6.** Doradca powinien uczestnicząc w procesach związanych z realizacją przedsięwzięć PPP, informować Klienta w sposób rzetelny i prawdziwy o swych rzeczywistych doświadczeniach mających związek z realizacją przedsięwzięć dotyczących PPP oraz doświadczeniach osób faktycznie odpowiedzialnych i realizujących na rzecz Klienta usługi doradcze.
- 7.** Doradca nie powinien podejmować działań, które mogą wprowadzać w błąd lub wywoływać fałszywe wyobrażenia o kwalifikacjach i kompetencjach Doradcy oraz jego pracowników.
- 8.** Doradca powinien informować Klienta o zakresie i warunkach świadczonych usług w sposób rzetelny, prawdziwy i jasny, a ewentualne skargi Klienta poddawać obiektywnemu osądowi zawodowemu (rozpatrzeniu) w możliwie najkrótszym czasie.
- 9.** Doradcy winni dbać o dobre imię swych Klientów i nie udostępniać osobom trzecim informacji o Kliencie lub realizowanym przez niego projekcie PPP bez zgody Klienta.

Rozdział III

Zasady regulujące stosunki wzajemne (zasady stosunków między Doradcami)

- 1.** Doradcy nie powinni podejmować względem siebie działań, które mogłyby u Klientów wywoływać fałszywe wyobrażenie o kwalifikacjach, możliwościach lub kompetencjach innych Doradców.
- 2.** Doradcy kierując się zasadą wzajemności przy przekazywaniu sobie informacji i opinii mających na celu rozwój PPP oraz których przekazanie jest możliwe i dopuszczone przepisami prawa i umowami, winni szczególnie dbać o prawdziwość, rzetelność i obiektywizm przekazywanych informacji i opinii.
- 3.** Doradcy dla dobra rozwoju PPP w Polsce powinni unikać wszelkich sytuacji spornych we wzajemnych relacjach, a w sytuacji ich wystąpienia wszelkie spory rozstrzygać przede wszystkim w drodze mediacji, negocjacji lub poddawać je sądownictwu polubownemu.
- 4.** Doradcy winni wzajemnie informować się o występujących przypadkach nieetycznych zachowań Doradców lub Klientów oraz powstrzymywać się od działań utrwalających lub akceptujących te zachowania oraz nie powinni prowadzić czynności doradczych na rzecz Klientów, o których mają podstawy sądzić, że ich działania są niezgodne z prawem lub nieetyczne.
- 5.** Doradcy dla dobra budowania i umacniania rynku PPP w Polsce i przy zachowaniu zasady uczciwej konkurencji powinni we wzajemnych relacjach kierować się zasadami lojalności środowiskowej i solidarności.

Rozdział IV

Zasady promocji

- 1.** W celu promocji swej działalności, Doradców winna cechować szczególna dbałość o rzetelność przekazywanej informacji dotyczącej prowadzonej przez siebie działalności.
- 2.** Doradcy powinni unikać promowania swojej działalności kosztem innych Doradców, poddając w wątpliwość solidność i profesjonalizm innych Doradców.
- 3.** Realizując zasadę obiektywizmu, rzetelności, wiarygodności i uczciwego obrotu Doradcy winni odstąpić od finansowania rankingów dokonywanych przez środki masowego przekazu.

Rozdział V

Zasada unikania konfliktu interesów

- 1.** Doradca lub podmiot powiązany z nim kapitałowo lub organizacyjnie, świadczący na rzecz Klienta usługi mające na celu przygotowanie procedury wyboru Doradcy dla danego projektu PPP, nie powinien pełnić funkcji Doradcy PPP w tym projekcie, w którym będzie stosowana ta procedura.
- 2.** Pracownicy Doradcy winni ujawniać osobom zarządzającym wszelkie informacje, które w ich ocenie mogą powodować konflikt interesów lub wpływać na bezstronność ich działania, a osoby zarządzające powinny niezwłocznie rozważyć czy wyłączyć takie osoby z udziału w czynnościach doradczych.
- 3.** Doradca nie powinien, w tym samym projekcie, świadczyć czynności doradczych na rzecz partnera prywatnego i publicznego będących stronami umowy o partnerstwie publiczno-prywatnym, również poprzez podmioty, które pozostają z nim w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości, co do jego bezstronności.
- 4.** Doradca i jego pracownicy nie powinni podejmować w żadnym przypadku działań konkurencyjnych wobec swego Klienta.
- 5.** Doradcy powinni ujawniać Klientowi wszelkie istotne odnoszące się do nich potencjalne konflikty interesów lub inne informacje, które mogą mieć wpływ na bezstronność ich działania.