

Partner of Promotion jest liderem branży public relations w Polsce. Od 2 lat agencja utrzymuje pierwsze miejsce wedle rankingu przychodów oraz zatrudnienia, a od 10 lat znajduje się w czołówce agencji public relations. Partner of Promotion oferuje swoim klientom kompleksowe działania z zakresu PR korporacyjnego, PR produktowego, relacji inwestorskich oraz komunikacji kryzysowej. Agencja zawsze pracuje na zaufanie, jakim obdarzają ją klienci, szczegółowo realizując projekty z wielu różnych branż, a w szczególności finansów i ubezpieczeń, FMCG, telekomunikacji, nowych technologii oraz ochrony zdrowia.

Partner of Promotion to zespół ponad 50 doświadczonych, starannie wykształconych konsultantów prowadzących kompleksowe projekty ze wszystkich sfer PR, zarówno dla instytucji publicznych, jak i przedsiębiorstw w Polsce i w Europie. W portfolio firm obsługiwanych przez agencję znajdują się największe korporacje na świecie, m.in.: Procter&Gamble, PepsiCo, Motorola, Logitech, Unilever, Xerox, Avon, Braun czy Hilton.



Paweł Trochimiuk,

prezes zarządu Partner of Promotion, wykładowca na Wydziale Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego oraz wykładowca w London School of Public Relations, polskim oddziale światowej sieci szkół PR. Prezes Związku Firm Public Relations w Polsce.

“Skuteczność w osiągnięciu celów naszych klientów jest najważniejsza dla zespołu Partner of Promotion. Stale gromadzimy nowe doświadczenia, abyśmy mogli oferować najwyższej jakości usługi public relations”.

Agencja ma również bogate doświadczenie w usługach public affairs oraz w pracy z sektorem publicznym. Partner of Promotion zrealizowało m.in. Projekt *Reforma Sektora Górniczego* na zlecenie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, a w latach 1999-2005 kampanię edukacyjną dotyczącą detalicznych obligacji skarbowych. Jesienią 2008 r. agencja prowadziła prestiżowy projekt na zlecenie Ministerstwa Środowiska i Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

związany z organizacją konferencji klimatycznej ONZ COP 14. Partner of Promotion odpowiadało za organizację kampanii edukacyjnej poprzedzającej szczyt oraz za wsparcie prac polskiego biura prasowego dla ponad 1000 dziennikarzy z całego świata, którzy przyjechali w grudniu 2008 r. do Poznania. Obecnie prowadzony jest projekt wspierający Program Operacyjny *Innowacyjna Gospodarka* dla PARP działania 8.1 i 8.2.

O wysokiej jakości usług oferowanych przez “Partnersów” świadczą liczne nagrody. Już trzykrotnie agencja otrzymała tytuł *Najbardziej podziwianej agencji PR w Polsce 2001, 2005, 2007* (prestiżowy tytuł przyznawany m.in. przez konkurencję), dwukrotnie tytuł *Lider Doradztwa 2005, 2006* oraz nagrodę *Najlepszy Partner w Biznesie 2007*. Profesjonalny poziom usług potwierdza także otrzymanie certyfikatu zgodności z normą ISO 9001:2000 na cały zakres działalności.

Projekty prowadzone przez Partner of Promotion są doceniane przez światowych specjalistów branży PR i marketingu. Rok 2008 pozwolił utrzymać agencji status najbardziej utytułowanej spośród wszystkich agencji PR w Polsce i regionie CEE. Partner of Promotion otrzymało aż 4 nagrody w prestiżowym amerykańskim konkursie PR Magellan Awards, organizowanym przez LACP. Działania agencji zostały również nagrodzone European Excellence Award w kategorii komunikacja zmiany oraz Złotym Spinaczem 2008 w kategorii PR produktowy. Projekt z zakresu relacji inwestorskich prowadzony przez Partner of Promotion okazał się również najlepszy w europejskim konkursie IPRA.

Wyjątkowy pod tym kątem rok 2008 zwierciadło umieszczenie jednego z projektów agencji na 21 miejscu wśród 50 najlepszych na świecie w rankingu League of American Communications Professionals oraz zaliczenie kampanii edukacyjnej zrealizowanej na rzecz Ministerstwa Środowiska i konferencji COP 14 do grona 10 najlepszych na świecie programów komunikacyjnych.

